

Actividad 10. «Presentación de los anuncios. Evaluemos el proceso y el producto»

Cada grupo presenta y muestra sus tres anuncios al resto del grupo, quien evaluará el producto rellenando la tabla siguiente. Para ello, cada anuncio debe ser visto más de una y dos veces. La opinión de todos los compañeros es importante porque después, si queréis, podréis volver a modificar algunos aspectos en que la mayoría haya coincidido.

Cuadro 11. Plantilla para la evaluación de los anuncios

Grupo evaluador	
Grupo evaluado	

Criterios: muy bien, bastante bien, bien y necesita revisión.

Anuncio audio	Muy bien	Bastante bien	Bien	Necesita revisión
El mensaje del locutor se oye y se comprende durante el tiempo reglamentario (20 o 30 segundos).				
En relación con las partes del anuncio, contiene la llamada, la presentación del producto, la argumentación y la apelación a los receptores.				
En relación con el mensaje, el anuncio informa de las ventajas y servicios de la mediateca, de la dirección y el horario.				
El mensaje oral contiene repeticiones, frases sencillas y cortas y una entonación adecuada.				
El anuncio contiene música de fondo y efectos especiales.				
Anuncio verboicónico	Muy bien	Bastante bien	Bien	Necesita revisión
En relación con las partes del anuncio se identifican la imagen, el titular, el cuerpo y el eslogan.				
En relación con el mensaje, éste no se contradice con el anuncio audio y contiene la información necesaria sobre la mediateca.				
El titular y el eslogan del texto destacan en el anuncio por el tipo de letra, el tamaño, el color y su distribución en relación con la imagen.				
El titular y el eslogan emplean recursos expresivos como personificaciones, metáforas, repeticiones, el uso de la 2.ª persona del imperativo... además de frases sencillas.				
La imagen del anuncio es llamativa, original y elaborada. Mantiene coherencia respecto el texto verbal escrito por su combinación.				

Anuncio audiovisual	Muy bien	Bastante bien	Bien	Necesita revisión
El anuncio se oye, se ve y se comprende durante el tiempo reglamentario (20-30 segundos).				
En relación con el mensaje, éste no se contradice con los anteriores y contiene la información necesaria sobre la mediateca.				
En relación con las partes del anuncio contiene un inicio que atrae la atención, una exposición en la que se informa y un cierre donde aparece el eslogan.				
La elección e interpretación de los actores y actrices, si hay, es adecuada según los destinatarios, los jóvenes.				
El anuncio contiene música y sonidos adecuados. La voz en <i>off</i> está presente.				
Las imágenes contribuyen a comprender mejor el mensaje expresado oralmente.				
Comentarios				