

Actividad 4. «Los autores de la publicidad»

Para llegar a producir los anuncios para el concurso tenemos que conocer los entresijos de la publicidad: sus técnicas, quién los encarga, quién los lleva a la práctica, a quién se dirigen... De manera práctica intentaremos responder a todas estas incógnitas.

Observad estos anuncios y rellenad la tabla que tenemos a continuación (cuadro 2).



Imagen 1. Anuncio sobre un coche



Imagen 2. Anuncio sobre el tabaco

Cuadro 2. Análisis de los anuncios

ANUNCIANTE	ESLOGAN	PÚBLICO OBJETIVO (¿A quién se dirige el mensaje publicitario?)	MENSAJE PUBLICITARIO

1. ¿Quién es el emisor? ¿Quién es el receptor?
2. ¿Quién tiene interés en promover los anuncios?
3. ¿Quién ha elaborado los anuncios?
4. ¿Qué beneficio obtienen los propietarios del canal?
5. ¿Cuántos responsables intervienen en una campaña publicitaria?

Actividad 5. «Los eslóganes de la publicidad»

La publicidad utiliza un lenguaje muy elaborado, impactante y contundente, que interiorizamos con facilidad. Los eslóganes publicitarios son frases breves, que se recuerdan y que resumen un mensaje publicitario. Tratan de que los consumidores lo hagan suyo, lo tengan presente y lo incluyan en su lenguaje cotidiano. Todo ello repercutirá en la buena imagen del producto y se mejorarán las expectativas de su consumo.

Investiga y trata de acabar estos famosos eslóganes publicitarios, relaciónalos con el producto anunciado y analiza alguno de sus recursos expresivos y retóricos (repetición, hipérbole, aliteración, personificación, etc.). Para guiarte, mira el ejemplo del primer eslogan completo (cuadro 3).

Cuadro 3. Análisis de eslóganes

ESLÓGANES Y PRODUCTO	RECURSOS EXPRESIVOS Y RETÓRICOS
El algodón... no engaña Producto de limpieza	Personificación. Estructura de la oración simple.
Nokia,...	
Geox, el zapato que...	
Nike,...	
Marina d'Or...	
Ya es primavera...	
Cola Cao...	
¡Qué bien! ¡Qué bien!...	
Media Markt...	